第３回　南箕輪村むらづくり委員会　会議次第

令和８年 10 月６日（火）
午後７時～
南箕輪村役場　講堂

１　開　会

２　会長あいさつ

３　協議事項

(1)　南箕輪村創生総合戦略の検証①　（会議資料１、２）

地域づくり推進課　企画係、地域振興係
こども課　子育て支援係、母子保健係
建設水道課　建設管理係、下水道係

(2)　その他

４　その他

第４回むらづくり委員会　11 月 10 日（火）　午後７時～　役場講堂
※南箕輪村創生総合戦略（全体）の検証②
危機管理課、産業課、観光森林課、教育委員会

５　閉　会

会議資料１

村創生総合戦略の検証の進め方について

国が作成した「地方版総合戦略の策定・効果検証のための手引き」の中に、「地方版総合戦略の取組を推進するに当たっては、KPI の進捗状況を確認するとともに、外部有識者を含む検証機関や議会等による検証のほか、住民からの意見聴取等を実施して、定期的・多角的な評価を行うことが重要です。KPI が計画どおり進捗していない場合には、その要因を分析し、取組を進める中で生じている課題を具体的に把握することで、改善につなげることができます。」と記載されています。

本村においては、むらづくり委員会が、村長の諮問を受け、この役割を担っています。具体的には、会議の中で次の２点を評議します。

１　令和７年度における数値目標（ＫＰＩ）に対する実績及び事業等の確認
２　上記を踏まえた村創生総合戦略に対する委員会としての意見の集約

１　令和７年度（第２期村創生総合戦略の最終年）における数値目標（KPI）に対する実績及び事業等の確認

①　令和７年度における数値目標（KPI）に対する結果の確認
- 令和７年度末の達成値
- 数値目標の到達の判定
- 未達成の場合、その原因・理由及び今後に向けた考え方の確認

事業内容については、担当から達成状況にかかわらず簡潔に説明します。
第３回会議　地域づくり推進課、こども課、建設水道課
第４回会議　危機管理課、産業課、観光森林課、教育委員会

２　上記を踏まえた村創生総合戦略に対する委員会としての意見の集約

計画期間全体として、実施事業等が村創生総合戦略の目標達成に寄与したか、実施事業に対する所見・要望等について、委員会としての意見を集約します。

→　集約された意見は、「南箕輪村創生総合戦略の検証」として村長に答申します。

３　その他

第２期南箕輪村創生総合戦略（計画書）につきましては、第５次総合計画の中に記載されています。

■ＫＰＩ等について

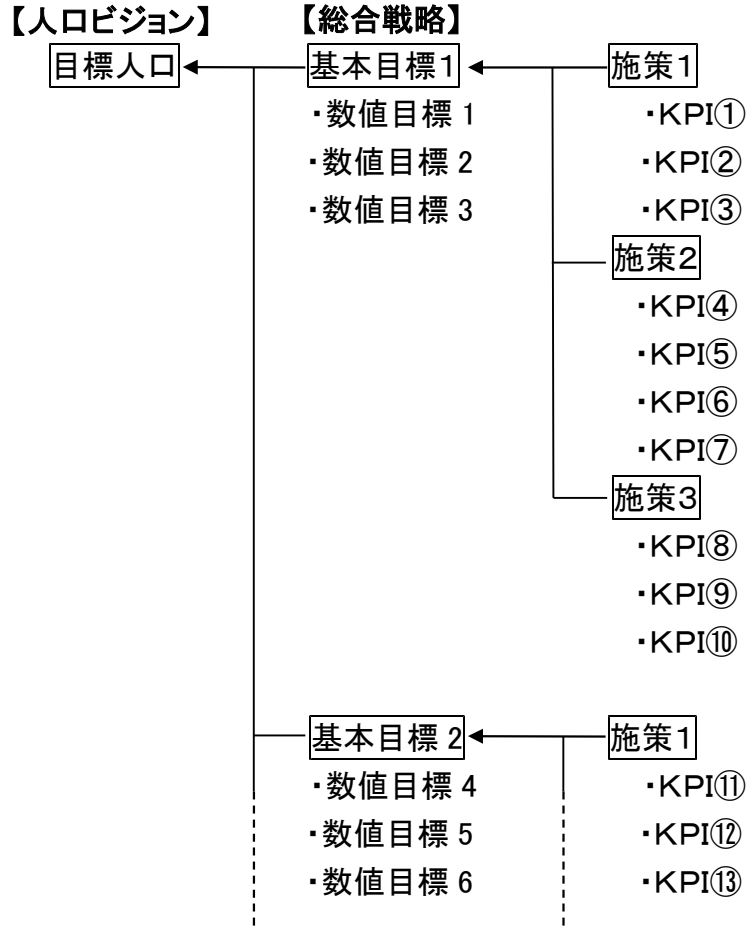
● 村の人口の現状と将来展望を示すために令和２年度に策定された「第２期南箕輪村人口ビジョン」では、**目標人口**を「令和 12（2030）年以降も人口 15,800 人以上を維持」としています。

● 人口ビジョンに掲げる目標人口を達成するための戦略として、南箕輪村第５次総合計画後期基本計画に含まれる形で「第２期南箕輪村創生総合戦略」（以下「総合戦略」）を策定しました。

● 総合戦略は、次の４つを**基本目標**とし、それぞれに複数の**数値目標**を設定しました。数値目標は、基本目標の達成度合いを客観的に評価するための指標となります。

１、立地特性を生かした職住近接のむらづくり
２、若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たいむらづくり
３、安心して子どもを産み育てることのできるむらづくり
４、誰もが安心して暮らし続けられるむらづくり

● さらに、それぞれの基本目標を達成するための具体的な**施策**（行政活動）を盛り込み、施策の進捗を評価するために複数の**ＫＰＩ**（重要業績評価指標＝目標を達成する上で、その達成度合いを計測・監視するための定量的な指標）を定めました。



■会議資料２（数値目標に対する達成状況）の「活動指標」「成果指標」について

総合戦略に設定されている指標には、「活動指標」「成果指標」の２種類があります。

活動指標	事務事業における活動量や活動実績（アウトプット）を表すもの
成果指標	事務事業を通じて対象にもたらされる成果（アウトカム）を表すもの

・各基本目標に設定されている**数値目標は、成果指標**です。

・各施策に設定されている**ＫＰＩは、どちらの場合もありますが、ほとんどは活動指標です。**

※　行政が事業を行うためには、まず予算措置がなされ、実際に事業を行うために職員の労働や時間、情報などが投入されます（インプット）。この投入によって事業が執行され、事業の量が住民や社会に対して直接提供されます（アウトプット）。さらに、施策や事業が行われたことにより、住民の生活条件や社会状態が変化するなど、間接的な効果が社会に及ぶ効果・成果が表れます（アウトカム）。

■会議資料２の「目標値に対する達成率」「６年間の目標増減分に対する達成割合」について

▼　「**目標率に対する達成率**」は「達成値÷目標値」（減少が目標のものについては、「目標値÷達成値」）です。

達成値はシンプルに達成度合いが確認できますが、一方で達成値と目標値の値によっては、全く進展がなくても高い数値となる場合があります。例えば

・基準値：95人

・目標値：100人

・Ｒ７達成値：95人　←基準値から進展なし

の場合、95÷100で、進展がなくても達成率は95%になります。

▼　これに対して、「**６年間の目標増減分に対する達成割合**」は、目標値と基準値の差（＝計画期間中に進めなければならない量）に対して実際どれだけの量が進んだかを表します。

また、基準値＝目標値（同値維持が目標）のものについては、進捗率が出ないため、数式を入れず「-」で表示しています。

なお、ＫＰＩの中には、「目標値が基準値よりマイナスだが、減少させることが目的ではなく、減少をこの位に抑えることが目的」というものもあり、達成率、進捗率だけでは正確に表現できない場合があります。

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

むらづくり委員会評価
A…順調　B…概ね順調　C…努力を要する　D…改善・対策要

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指　標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	達成値（R7）③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 (③-②)/(①-②)	未達成の原因・理由	事業内容（R07）	事業費（R7）【千円】	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R3） 達成状況の判定	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R4） 達成状況の判定	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R5） 達成状況の判定	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考（R6） 達成状況の判定
基本目標1 立地特性を生かした職住近接のむらづくり	数値目標1				**製造品出荷額等（4人以上の事業所）** ・年間の村の製造品出荷額	億円	900	765	**710**	未達成	78.9%	−40.7%	※成果指標については、各年度で評価をしていないため、網掛けや「－」で表記しています。											
	数値目標2				**事業所数（事業内容不詳を含む）**	事業所	638	614	**506（R6）**	未達成	79.3%	−450.0%												
	数値目標3				**従業員数（村内企業の従業員数）**	人	7,018	6,893	**6,512（R6）**	未達成	92.8%	−304.8%												
	施策1	1	●		**【再掲】製造品出荷額等（4人以上の事業所）** ・年間の村の製造品出荷額	億円	900	765	**710**	未達成	78.9%	−40.7%				産業課	524	－	1,093	－	715	－	612	－
		2		●	**企業振興補助金交付事業所数** ・年間の交付事業所数	社/年	18	16	**12**	未達成	66.7%	−200.0%	当補助金は、企業の土地・建物・償却資産を取得したものに対し補助を行っており、未達成の理由としては企業の償却資産の交換（買い替え）時期などに左右されること等が考えられる。	新規、既存商工業者等が固定資産を基準額以上取得した場合、固定資産税相当分を補助する。	26,717	産業課	15	B	12	C	13	C	13	C
		3		●	**村・県制度資金申請件数** ・年間の申請件数	件/年	80	67	**109**	達成	136.3%	323.1%		県・村制度資金に伴う保証料補給及び利子補助	21,731	産業課	72	B	70	B	88	A	82	A
	施策2	4	●		**耕作放棄地の面積** ・農地パトロールの結果確定値	ha	8.6	9.5	**8.0**	達成	107.5%	166.7%		・委員及び地区関係者による現地調査 ・農地所有者への個別訪問、指導 ・農地の貸出先等の利用調整	38	農業委員会	8.6	－	6.2	－	6.3	－	6.5	－
		5		●	**中核的経営体が地域の農地に占める面積のシェア** ・実績値（中核的経営体の農地経営面積/村全体の農地面積）	%	65.0	52.7	**54.9**	未達成	84.5%	17.9%	農業委員会とJA,県などの関係機関と連絡を取り合い集積を進めたが、目標値には達しなかった。	農地貸借終期案内事務、農地中間管理事業	0	産業課	53.3	B	58.8	B	54.9	B	55.0	B
		6	●		**認定農業者数** ・認定数	人	44	37	**41**	未達成	93.2%	57.1%	農業委員会とJA,県などの関係機関と連絡を取り合い認定数増を図ったが、目標値には達しなかった。	・村農業再生協議会での審査 ・JA、県、支援センター等と連携を図り認定農業者の育成を進める	0	産業課	38	－	38	－	40	－	40	－
		7	●		**認定新規就農者** ・就農者数（総合計画期間中に新規認定した人数）	人	5	5	**7**	達成	140.0%	－		・村農業再生協議会での審査 ・JA、県、支援センター等と連携を図り新規就農者の発掘を進める	0	産業課	0	－	0	－	2	－	5	－
	施策3	8		●	**就労情報へのアクセス数** ・年間の村就労情報ウェブサイトへのアクセス数	件/年	24,000	22,735	**10,111**	未達成	42.1%	−997.9%	R3から就活事業の主体が上伊那広域連合になっている。その後、ウェブサイトは契約終了により更新されていない。R4から上伊那広域連合のウェブサイトを活用しているため、達成値は広域連合のもの。	－	0	地域づくり推進課	9,389	D	1,180	D	13,205	D	11,023	D
		9		●	**就労に必要な学習会の開催数** ・年間の就労に必要な学習会の開催数	回/年	4	3	**6**	達成	150.0%	300.0%		上伊那広域連合の「若者人材確保事業実行委員会」として開催。保護者向け就活セミナー、就活ラボ等	0	地域づくり推進課	5	A	6	A	7	A	7	A
		10		●	**女性のための研修制度開催数** ・年間の女性のための研修制度開催数	回/年	7	7	**10**	達成	142.9%	－		就職支援事業や女性向けワークショップとして、各種セミナーを実施（感情とうまく付き合う方法を知るセミナー、AI講座ほか）	9,647	地域づくり推進課	7	A	7	A	12	A	11	A
基本目標2 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たいむらづくり	数値目標4				住民基本台帳人口	人	15,900	15,641	**15,960**	達成	100.4%	123.2%												
	数値目標5				社会増減	人	＋45	転入＞転出	**−22**	未達成	−48.9%	－												
	施策1	11		●	**下水道普及率** ・生活排水処理状況調査	%	99.90	99.84	**100.00**	達成	100.1%	266.7%		下水道管渠布設工事（管渠総延長L＝76.1m）	8,877	建設水道課	99.84	B	100.00	A	100.00	A	100.00	A
		12		●	**水洗化率** ・水洗化率実績調査	%	95.5	92.6	**95.3**	未達成	99.8%	93.1%	（住民が）資金が足りない、解体予定がある等の事情を抱えている。	公共ます設置工事（36箇所） 下水道未接続者への通知（該当者19名）	25,220	建設水道課	93.4	B	93.6	B	94.5	B	95.2	B
		13		●	**市民農園面積** ・ふれあい農園の面積	ha	0.3	0.3	**0.3**	達成	100.0%	－		ふれあい農園の運営、開園式、栽培講習会の開催	50	産業課	0.3	A	0.3	A	0.3	A	0.3	A
	施策2	14		●	**移住、定住情報へのアクセス数** ・年間の移住定住サイトユーザーアクセス数	ユーザー/年	6,500	6,485	**9,257**	達成	142.4%	18480.0%		移住定住サイトの運営	203	地域づくり推進課	15,947	A	47,089	A	10,652	A	10,000	C
		15		●	**持ち家世帯の区加入率** ・加入率	%	90.0	88.8	**81.1**	未達成	90.1%	−641.7%	役場窓口での案内や、区長からの直接勧誘をしているが、区加入は強制ではないため、結果的に各世帯の選択により加入率が下がっている。	①転入者及び転居者に集落支援員等が窓口で区の概要等を説明し、加入への理解をいただく。 ②異動者の氏名・住所及び地区を区長宛てに通知し、区として加入促進を依頼する。 ③村内12地区の情報を載せたパンフレット作成を行い活用している。	93	地域づくり推進課	87.2	C	86.9	C	85.5	C	83.1	C
		16		●	**観光PRイベント開催回数** ・年間の開催回数	回/年	24	24	**39**	達成	162.5%	－		令和7年度は、銀座NAGANOや黒フェスなど村を村外でPRするイベントに6件、森と芝のマルシェやプラメシフェスなど大芝高原への集客と村PRイベントを15件、プラメシスタンプラリーなど、村内飲食店等の集客を狙ったイベントを12件、大芝高原まつり等、他のイベント機会でPRしたものが6件実施した。	4,150	観光森林課	18	B	31	A	31	A	31	A

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

むらづくり委員会評価
A…順調　B…概ね順調　C…努力を要する　D…改善・対策要

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	達成値（R7）③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 (③-②)/(①-②)	未達成の原因・理由	事業内容（R07）	事業費（R7）【千円】	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R3） 達成状況の判定	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R4） 達成状況の判定	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R5） 達成状況の判定	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考（R6） 達成状況の判定
	施策3	17	●		**大芝高原の利用者数** ・年間の大芝高原内施設利用者数	人/年	620,000	599,472	**462,451**	未達成	74.6%	−667.5%				観光森林課	188,845	ー	306,765	ー	474,234	ー	416,928	ー
		18		●	**経ヶ岳・権兵衛峠を活用したイベントにおける登山者数** ・年間の経ヶ岳・権兵衛峠を活用したイベント登山者数	人/年	2,000	1,600	**1,089**	未達成	54.5%	−127.8%	年間のイベントについては、現在バーティカルリミット、公民館登山、中学校経ヶ岳登山等であり、コロナ禍の影響もあり近年新たなイベントの計画が難しかったが、令和8年度にバーティカルリミットを中央アルプスラウンドトレイルとするため、新たな魅力向上につなげる調整を図った。一般客登山者については、ササユリをはじめとする山野草等の植生が周知され、特に夏場の登山者が増加傾向である。	経ヶ岳、権兵衛峠の登山道整備、植生保護など登山者数増加に向けた環境整備。	497	観光森林課	5,100	A	1,000	B	1,200	B	1,041	B
		19		●	**「ふるさと名物」商品化件数** ・「ふるさと名物」認定商品件数（累計）	件	14	8	**12**	未達成	85.7%	66.7%	令和7年度4件認定。観光協会認定推奨品以外に、新たなお土産品として黒山葵の開発、炭っちゃパールの開発を行った。	村の特産品のPRを行うため、観光協会による推奨品の審査・認定。	2,000	観光森林課	10	A	8	B	8	B	8	C
基本目標3 安心して子どもを産み育てることのできるむらづくり	数値目標6				合計特殊出生率（期間・5年平均）	ー	1.91	1.77	**1.61**	未達成	84.3%	−114.3%												
	数値目標7				【再掲】住民基本台帳人口	人	15,900	15,641	**15,960**	達成	100.4%	123.2%												
	施策1	20		●	**切れ目のない支援のための連携会議（子育て世代包括支援センター）** ・年間の子育て支援課・健康福祉課・教育委員会事務局の連携会議開催数	回/年	12	8	**12**	達成	100.0%	100.0%		連携会議を毎月1回開催し情報の共有を行っている。	0	こども課	12	A	12	A	12	A	12	A
		21		●	乳**幼児健診受診率** ・3ヶ月児、1.6歳児、3歳児健診受診率の平均	%	99.5	99.4	**99.5**	達成	100.0%	100.0%		乳幼児健診・相談（3か月、10ヶ月、1歳6か月歳、3歳児健診、 7か月、1歳、2歳児相談）	3,473	こども課	98.5	B	99.40	B	99.50	A	99.50	A
		22		●	登**下校見守りボランティア登録者数** ・小学校の登下校見守りボランティアの登録者数	人	200	169	**120**	未達成	60.0%	−158.1%	見守りボランティアの高齢化により活動を離れる方に対し新規のなり手が少ないため未達成であるが、安協や地区PTAで見守り・見回り活動を行っていただいており、補完できている。	登下校時の見守りボランティア（「いってらっしゃい」「おかえりなさい」の声がけ運動、横断歩道などでの見守り）	42	教育委員会事務局	153	B	134	C	132	C	132	C
		23		●	**ノーテレビ・ノーゲームの促進実施保育園数** ・取組み確認実施保育園数	園	5	1	**5**	達成	100.0%	100.0%		毎月23日を基準に、各保育園でアウトメディアデーの促進を行った。	0	こども課	5	A	5	A	5	A	5	A
		24		●	出**会いイベントの開催数** ・年間の婚活イベントの開催数	回/年	2	0	**0**	未達成	0.0%	0.0%	R5に社会福祉協議会から結婚相談事業が移管された。イベント開催はせず、県の「ながの結婚マッチングシステム」への登録サポート業務を重点的に行っている。	村独自のイベントは計画していない。上伊那結婚相談促進連絡会で年1回程度開催するものに、村として参加しているが、R7年度は開催されなかった。	0	地域づくり推進課	1	B	2	A	1	C	1	B
	施策2	25		●	体**験学習実施時間数** ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	40	39.8	**109.3**	達成	273.3%	ー		小売店・警察署見学、社会見学など	0	教育委員会事務局	41.7	A	102.0	A	108.0	A	106.3	A
		26		●	**キャリア教育・郷土教育実施時間数** ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	20	21.0	**110.0**	達成	550.0%	ー		高校体験学習、講演会(進路学習含む)、キャリアパスポート記入など	2,488	教育委員会事務局	24.7	A	80.0	A	115.0	A	109.0	A
		27		●	わ**くわくクラブ会員数** ・会員数	人	1,600	1,511	**1,196**	未達成	74.8%	−353.9%	令和7年度から休日の地域クラブの活動が開始され、部活動ではなく、地域クラブに参加している生徒がわくわくクラブに加入する形となり、部活動のみ参加している生徒の加入が不要となったため	わくわくクラブへのスクール・イベント大会等企画業務委託、村内小中学生に対する入会金補助事業	8,010	教育委員会事務局	1,253	B	1,205	C	1,245	C	1,253	C
		28		●	**スポーツ施設利用者数** ・年間の施設利用者数	人/年	130,000	130,065	**103,978**	未達成	80.0%	ー	基準値であるR1と比較して、わくわくクラブ会員数が減少したこと、大芝関係の施設について減少傾向にあり、夏季の猛暑により利用が伸び悩んだことが影響したと推測されます。	村民体育館、大芝公園内等のスポーツ施設の指定管理委託、工事・修繕ほか	178,908	教育委員会事務局 観光森林課	89,603	B	96,975	B	102,196	B	112,356	B
	施策3	29		●	就**労情報へのアクセス数【再掲】** ・年間の村就労情報ウェブサイトへのアクセス数	件/年	24,000	22,735	**10,111**	未達成	42.1%	−997.9%		**【再掲】 №8参照**		（№8と同じ）	9,389	D	1,180	D	13,205	D	11,023	D
		30		●	就**労に必要な学習会の開催数【再掲】** ・年間の就労に必要な学習会の開催数	回/年	4	3	**6**	達成	150.0%	300.0%		**【再掲】 №9参照**		（№9と同じ）	5	A	6	A	7	A	7	A
		31		●	女**性のための研修制度開催数【再掲】** ・年間の女性のための研修制度開催数	回/年	7	7	**10**	達成	142.9%	-		**【再掲】 №10参照**		（№10と同じ）	7	A	7	A	12	A	11	A
基本目標4 誰もが安心して暮らし続けられるむらづくり	基本目標8				**むらへの愛着度（18歳以上の村民）**	%	80.0	79.1	**82.8**	達成	103.5%	411.1%												
	基本目標9				**今後の定住以降（18歳以上の村民）**	%	89.0	85.7	**87.8**	未達成	98.7%	63.6%												
	施策1	32		●	**防災に関する出前講座開催数** ・年間の防災に関する出前講座開催数	回/年	12	10	**13**	達成	108.3%	150.0%		地域の住民等から防災に関する講座や研修の依頼に応じて開催（6回）、地区への研修・講座・セミナーを実施。（7回）	0	危機管理課	3	C	3	C	6	C	9	C
		33		●	**防災士養成人数** ・防災士数（累計）	人	32	25	**34**	達成	106.3%	128.6%		防災士とは地域の様々な場で防災力を高める活動が期待される、十分な意識と一定の知識・技能を習得した方で、各地区にいることを目標としている。（全地区配置） R7は2名登録。（女性）	0	危機管理課	27	B	29	B	30	B	32	A

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

むらづくり委員会評価
A…順調　B…概ね順調　C…努力を要する　D…改善・対策要

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指　標	単位	目標値（R7） ①	基準値（R1） ②	**達成値（R7）** ③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 （③-②）/（①-②）	未達成の原因・理由	事業内容（R07）	事業費（R7） 【千円】	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R3） 達成状況の判定	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R4） 達成状況の判定	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R5） 達成状況の判定	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考（R6） 達成状況の判定
	施策2	34		●	**除雪ボランティアの登録者数** ・登録者数	人	140	133	**128**	未達成	91.4%	−71.4%	メンバーの高齢化により脱退していることが原因と考えられる。	ボランティアによる道路の除雪	137	建設水道課	123	C	136	B	140	A	135	B
	施策3	35		●	**学校教育での自然学習時間** ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	15	22.5	**221.6**	達成	1477.3%	−2654.7%		りんごづくり体験学習、米づくり体験学習、経ヶ岳強歩大会ほか	1,058	教育委員会事務局	16.7	A	280.0	A	240.0	A	242.0	A
		36		●	**河川愛護活動の実施回数** ・年間の河川愛護活動の実施回数	回/年	12	12	**12**	達成	100.0%	−		河川のゴミ拾い、草刈り等	0	建設水道課	14	A	12	A	11	B	11	B

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

「達成できた」／「おおむね達成できた」／「達成できなかった」

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	**達成値（R7）③**	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 (③-②)/(①-②)	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考 R8以降継続・終了の別	参考 第3期創生総合戦略に引き継ぐKPI	委員会判断
基本目標1 立地特性を生かした職住近接のむらづくり	施策3 移住者や女性の就業支援	8		●	就労情報へのアクセス数 ・年間の村就労情報ウェブサイトへのアクセス数	件/年	24,000	22,735	**10,111**	未達成	42.1%	−997.9%	地域づくり推進課	9,389	1,180	13,205	11,023	継続	− 基本目標4-1-(3)	
		9		●	就労に必要な学習会の開催数 ・年間の就労に必要な学習会の開催数	回/年	4	3	**6**	達成	150.0%	300.0%	地域づくり推進課	5	6	7	7	継続	KPI21 基本目標2-3-(1)	
		10		●	女性のための研修制度開催数 ・年間の女性のための研修制度開催数	回/年	7	7	**10**	達成	142.9%	−	地域づくり推進課	7	7	12	11	継続	− 基本目標2-3-(1)	
基本目標2 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たいむらづくり	施策2 村内移住・定住・若者回帰の推進	14		●	移住、定住情報へのアクセス数 ・年間の移住定住サイトユーザーアクセス数	ユーザー/年	6,500	6,485	**9,257**	達成	142.4%	18480.0%	地域づくり推進課	15,947	47,089	10,652	10,000	継続	KPI30 基本目標4-1-(2)	
		15		●	持ち家世帯の区加入率 ・加入率	%	90.0	88.8	**81.1**	未達成	90.1%	−641.7%	地域づくり推進課	87.2	86.9	85.5	83.1	継続	KPI34 基本目標4-3-(1)	
基本目標3 安心して子どもを産み育てることのできるむらづくり	施策1 妊娠出産・子育て支援の充実	24		●	出会いイベントの開催数 ・年間の婚活イベントの開催数	回/年	2	0	**0**	未達成	0.0%	0.0%	地域づくり推進課	1	2	1	1	終了	−	
		20		●	切れ目のない支援のための連携会議（子育て世代包括支援センター） ・年間の子育て支援課・健康福祉課・教育委員会事務局の連携会議開催数	回/年	12	8	**12**	達成	100.0%	100.0%	こども課	12	12	12	12	継続	− 基本目標2-1-(1)	
		21		●	乳幼児健診受診率 ・3ヶ月児、1.6歳児、3歳児健診受診率の平均	%	99.5	99.4	**99.5**	達成	100.0%	100.0%	こども課	98.5	99.40	99.50	99.50	継続	KPI12 基本目標2-1-(1)	
		23		●	ノーテレビ・ノーゲームの促進実施保育園数 ・取組み確認実施保育園数	園	5	1	**5**	達成	100.0%	100.0%	こども課	5	5	5	5	継続	− 基本目標2-1-(3)	

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

「達成できた」／「おおむね達成できた」／「達成できなかった」

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	達成値（R7）③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 (③-②)/(①-②)	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考 R8以降継続・終了の別	参考 第3期創生総合戦略に引き継ぐKPI	委員会判断
基本目標2 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たいむらづくり	施策1 安全で快適な住宅・住環境づくり	11		●	下水道普及率 ・生活排水処理状況調査	%	99.90	99.84	**100.00**	達成	100.1%	266.7%	建設水道課	99.84	100.00	100.00	100.00	継続	－ 総合計画施策大綱3-4-(2)	
		12		●	水洗化率 ・水洗化率実績調査	%	95.5	92.6	**95.3**	未達成	99.8%	93.1%	建設水道課	93.4	93.6	94.5	95.2	継続	－ 総合計画施策大綱3-4-(2)	
基本目標4 誰もが安心して暮らし続けられるむらづくり	施策2 参画・協働の推進と地域コミュニティの育成	34		●	除雪ボランティアの登録者数 ・登録者数	人	140	133	**128**	未達成	91.4%	−71.4%	建設水道課	123	136	140	135	継続	KPI36 基本目標4-3-(1)	
	施策3 自然環境に育まれるむらづくり	36		●	河川愛護活動の実施回数 ・年間の河川愛護活動の実施回数	回/年	12	12	**12**	達成	100.0%	－	建設水道課	14	12	11	11	継続	－ 総合計画施策大綱3-3-(3)	