第４回　南箕輪村むらづくり委員会　会議次第

令和８年 11 月 10 日（火）
午後７時～
南箕輪村役場　講堂

１　開　会

２　会長あいさつ

３　協議事項

(1)　南箕輪村創生総合戦略の検証②　（会議資料１、２）

危機管理課　防災係
産業課　　農政係・商工係
観光森林課　大芝サービス係
教育委員会事務局　学校教育係・社会教育係

(2)　その他

４　その他

第５回むらづくり委員会　12 月 15 日（火）　午後７時～　役場講堂

５　閉　会

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

むらづくり委員会評価
A…順調　B…概ね順調　C…努力を要する　D…改善・対策要

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指　標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	達成値（R7）③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 (③-②)/(①-②)	未達成の原因・理由	事業内容（R07）	事業費（R7）【千円】	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R3） 達成状況の判定	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R4） 達成状況の判定	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R5） 達成状況の判定	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考（R6） 達成状況の判定
基本目標1 立地特性を生かした職住近接のむらづくり	数値目標1				**製造品出荷額等（4人以上の事業所）** ・年間の村の製造品出荷額	億円	900	765	**710**	未達成	78.9%	−40.7%	※成果指標については、各年度で評価をしていないため、網掛けや「－」で表記しています。											
	数値目標2				**事業所数（事業内容不詳を含む）**	事業所	638	614	**506（R6）**	未達成	79.3%	−450.0%												
	数値目標3				**従業員数（村内企業の従業員数）**	人	7,018	6,893	**6,512（R6）**	未達成	92.8%	−304.8%												
	施策1	1	●		**【再掲】製造品出荷額等（4人以上の事業所）** ・年間の村の製造品出荷額	億円	900	765	**710**	未達成	78.9%	−40.7%				産業課	524	－	1,093	－	715	－	612	－
		2		●	**企業振興補助金交付事業所数** ・年間の交付事業所数	社/年	18	16	**12**	未達成	66.7%	−200.0%	当補助金は、企業の土地・建物・償却資産を取得したものに対し補助を行っており、未達成の理由としては企業の償却資産の交換（買い替え）時期などに左右されること等が考えられる。	新規、既存商工業者等が固定資産を基準額以上取得した場合、固定資産税相当分を補助する。	26,717	産業課	15	B	12	C	13	C	13	C
		3		●	**村・県制度資金申請件数** ・年間の申請件数	件/年	80	67	**109**	達成	136.3%	323.1%		県・村制度資金に伴う保証料補給及び利子補助	21,731	産業課	72	B	70	B	88	A	82	A
	施策2	4	●		**耕作放棄地の面積** ・農地パトロールの結果確定値	ha	8.6	9.5	**8.0**	達成	107.5%	166.7%		・委員及び地区関係者による現地調査 ・農地所有者への個別訪問、指導 ・農地の貸出先等の利用調整	38	農業委員会	8.6	－	6.2	－	6.3	－	6.5	－
		5		●	**中核的経営体が地域の農地に占める面積のシェア** ・実績値（中核的経営体の農地経営面積/村全体の農地面積）	%	65.0	52.7	**54.9**	未達成	84.5%	17.9%	農業委員会とJA,県などの関係機関と連絡を取り合い集積を進めたが、目標値には達しなかった。	農地貸借終期案内事務、農地中間管理事業	0	産業課	53.3	B	58.8	B	54.9	B	55.0	B
		6	●		**認定農業者数** ・認定数	人	44	37	**41**	未達成	93.2%	57.1%	農業委員会とJA,県などの関係機関と連絡を取り合い認定数増を図ったが、目標値には達しなかった。	・村農業再生協議会での審査 ・JA、県、支援センター等と連携を図り認定農業者の育成を進める	0	産業課	38	－	38	－	40	－	40	－
		7	●		**認定新規就農者** ・就農者数（総合計画期間中に新規認定した人数）	人	5	5	**7**	達成	140.0%	－		・村農業再生協議会での審査 ・JA、県、支援センター等と連携を図り新規就農者の発掘を進める	0	産業課	0	－	0	－	2	－	5	－
	施策3	8		●	**就労情報へのアクセス数** ・年間の村就労情報ウェブサイトへのアクセス数	件/年	24,000	22,735	**10,111**	未達成	42.1%	−997.9%	R3から就活事業の主体が上伊那広域連合になっている。その後、ウェブサイトは契約終了により更新されていない。R4から上伊那広域連合のウェブサイトを活用しているため、達成値は広域連合のもの。	－	0	地域づくり推進課	9,389	D	1,180	D	13,205	D	11,023	D
		9		●	**就労に必要な学習会の開催数** ・年間の就労に必要な学習会の開催数	回/年	4	3	**6**	達成	150.0%	300.0%		上伊那広域連合の「若者人材確保事業実行委員会」として開催。保護者向け就活セミナー、就活ラボ等	0	地域づくり推進課	5	A	6	A	7	A	7	A
		10		●	**女性のための研修制度開催数** ・年間の女性のための研修制度開催数	回/年	7	7	**10**	達成	142.9%	－		就職支援事業や女性向けワークショップとして、各種セミナーを実施（感情とうまく付き合う方法を知るセミナー、AI講座ほか）	9,647	地域づくり推進課	7	A	7	A	12	A	11	A
基本目標2 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たいむらづくり	数値目標4				住民基本台帳人口	人	15,900	15,641	**15,960**	達成	100.4%	123.2%												
	数値目標5				社会増減	人	＋45	転入＞転出	**−22**	未達成	−48.9%	－												
	施策1	11		●	**下水道普及率** ・生活排水処理状況調査	%	99.90	99.84	**100.00**	達成	100.1%	266.7%		下水道管渠布設工事（管渠総延長L＝76.1m）	8,877	建設水道課	99.84	B	100.00	A	100.00	A	100.00	A
		12		●	**水洗化率** ・水洗化率実績調査	%	95.5	92.6	**95.3**	未達成	99.8%	93.1%	（住民が）資金が足りない、解体予定がある等の事情を抱えている。	公共ます設置工事（36箇所） 下水道未接続者への通知（該当者19名）	25,220	建設水道課	93.4	B	93.6	B	94.5	B	95.2	B
		13		●	**市民農園面積** ・ふれあい農園の面積	ha	0.3	0.3	**0.3**	達成	100.0%	－		ふれあい農園の運営、開園式、栽培講習会の開催	50	産業課	0.3	A	0.3	A	0.3	A	0.3	A
	施策2	14		●	**移住、定住情報へのアクセス数** ・年間の移住定住サイトユーザーアクセス数	ユーザー/年	6,500	6,485	**9,257**	達成	142.4%	18480.0%		移住定住サイトの運営	203	地域づくり推進課	15,947	A	47,089	A	10,652	A	10,000	C
		15		●	**持ち家世帯の区加入率** ・加入率	%	90.0	88.8	**81.1**	未達成	90.1%	−641.7%	役場窓口での案内や、区長からの直接勧誘をしているが、区加入は強制ではないため、結果的に各世帯の選択により加入率が下がっている。	①転入者及び転居者に集落支援員等が窓口で区の概要等を説明し、加入への理解をいただく。 ②異動者の氏名・住所及び地区を区長宛てに通知し、区として加入促進を依頼する。 ③村内12地区の情報を載せたパンフレット作成を行い活用している。	93	地域づくり推進課	87.2	C	86.9	C	85.5	C	83.1	C
		16		●	**観光PRイベント開催回数** ・年間の開催回数	回/年	24	24	**39**	達成	162.5%	－		令和7年度は、銀座NAGANOや黒フェスなど村を村外でPRするイベントに6件、森と芝のマルシェやプラメシフェスなど大芝高原への集客と村PRイベントを15件、プラメシスタンプラリーなど、村内飲食店等の集客を狙ったイベントを12件、大芝高原まつり等、他のイベント機会でPRしたものが6件実施した。	4,150	観光森林課	18	B	31	A	31	A	31	A

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

むらづくり委員会評価
A…順調　B…概ね順調　C…努力を要する　D…改善・対策要

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	達成値（R7）③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 (③-②)/(①-②)	未達成の原因・理由	事業内容（R07）	事業費（R7）【千円】	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R3） 達成状況の判定	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R4） 達成状況の判定	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R5） 達成状況の判定	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考（R6） 達成状況の判定
	施策3	17	●		**大芝高原の利用者数** ・年間の大芝高原内施設利用者数	人/年	620,000	599,472	**462,451**	未達成	74.6%	−667.5%				観光森林課	188,845	ー	306,765	ー	474,234	ー	416,928	ー
		18		●	**経ヶ岳・権兵衛峠を活用したイベントにおける登山者数** ・年間の経ヶ岳・権兵衛峠を活用したイベント登山者数	人/年	2,000	1,600	**1,089**	未達成	54.5%	−127.8%	年間のイベントについては、現在バーティカルリミット、公民館登山、中学校経ヶ岳登山等であり、コロナ禍の影響もあり近年新たなイベントの計画が難しかったが、令和8年度にバーティカルリミットを中央アルプスラウンドトレイルとするため、新たな魅力向上につなげる調整を図った。一般客登山者については、ササユリをはじめとする山野草等の植生が周知され、特に夏場の登山者が増加傾向である。	経ヶ岳、権兵衛峠の登山道整備、植生保護など登山者数増加に向けた環境整備。	497	観光森林課	5,100	A	1,000	B	1,200	B	1,041	B
		19		●	**「ふるさと名物」商品化件数** ・「ふるさと名物」認定商品件数（累計）	件	14	8	**12**	未達成	85.7%	66.7%	令和7年度4件認定。観光協会認定推奨品以外に、新たなお土産品として黒山葵の開発、炭っちゃパールの開発を行った。	村の特産品のPRを行うため、観光協会による推奨品の審査・認定。	2,000	観光森林課	10	A	8	B	8	B	8	C
基本目標3 安心して子どもを産み育てることのできるむらづくり	数値目標6				合計特殊出生率（期間・5年平均）	ー	1.91	1.77	**1.61**	未達成	84.3%	−114.3%												
	数値目標7				【再掲】住民基本台帳人口	人	15,900	15,641	**15,960**	達成	100.4%	123.2%												
	施策1	20		●	**切れ目のない支援のための連携会議（子育て世代包括支援センター）** ・年間の子育て支援課・健康福祉課・教育委員会事務局の連携会議開催数	回/年	12	8	**12**	達成	100.0%	100.0%		連携会議を毎月1回開催し情報の共有を行っている。	0	こども課	12	A	12	A	12	A	12	A
		21		●	乳**幼児健診受診率** ・3ヶ月児、1.6歳児、3歳児健診受診率の平均	%	99.5	99.4	**99.5**	達成	100.0%	100.0%		乳幼児健診・相談（3か月、10ヶ月、1歳6か月歳、3歳児健診、 7か月、1歳、2歳児相談）	3,473	こども課	98.5	B	99.40	B	99.50	A	99.50	A
		22		●	登**下校見守りボランティア登録者数** ・小学校の登下校見守りボランティアの登録者数	人	200	169	**120**	未達成	60.0%	−158.1%	見守りボランティアの高齢化により活動を離れる方に対し新規のなり手が少ないため未達成であるが、安協や地区PTAで見守り・見回り活動を行っていただいており、補完できている。	登下校時の見守りボランティア（「いってらっしゃい」「おかえりなさい」の声がけ運動、横断歩道などでの見守り）	42	教育委員会事務局	153	B	134	C	132	C	132	C
		23		●	**ノーテレビ・ノーゲームの促進実施保育園数** ・取組み確認実施保育園数	園	5	1	**5**	達成	100.0%	100.0%		毎月23日を基準に、各保育園でアウトメディアデーの促進を行った。	0	こども課	5	A	5	A	5	A	5	A
		24		●	出**会いイベントの開催数** ・年間の婚活イベントの開催数	回/年	2	0	**0**	未達成	0.0%	0.0%	R5に社会福祉協議会から結婚相談事業が移管された。イベント開催はせず、県の「ながの結婚マッチングシステム」への登録サポート業務を重点的に行っている。	村独自のイベントは計画していない。上伊那結婚相談促進連絡会で年1回程度開催するものに、村として参加しているが、R7年度は開催されなかった。	0	地域づくり推進課	1	B	2	A	1	C	1	B
	施策2	25		●	体**験学習実施時間数** ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	40	39.8	**109.3**	達成	273.3%	ー		小売店・警察署見学、社会見学など	0	教育委員会事務局	41.7	A	102.0	A	108.0	A	106.3	A
		26		●	**キャリア教育・郷土教育実施時間数** ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	20	21.0	**110.0**	達成	550.0%	ー		高校体験学習、講演会(進路学習含む)、キャリアパスポート記入など	2,488	教育委員会事務局	24.7	A	80.0	A	115.0	A	109.0	A
		27		●	わ**くわくクラブ会員数** ・会員数	人	1,600	1,511	**1,196**	未達成	74.8%	−353.9%	令和7年度から休日の地域クラブの活動が開始され、部活動ではなく、地域クラブに参加している生徒がわくわくクラブに加入する形となり、部活動のみ参加している生徒の加入が不要となったため	わくわくクラブへのスクール・イベント大会等企画業務委託、村内小中学生に対する入会金補助事業	8,010	教育委員会事務局	1,253	B	1,205	C	1,245	C	1,253	C
		28		●	**スポーツ施設利用者数** ・年間の施設利用者数	人/年	130,000	130,065	**103,978**	未達成	80.0%	ー	基準値であるR1と比較して、わくわくクラブ会員数が減少したこと、大芝関係の施設について減少傾向にあり、夏季の猛暑により利用が伸び悩んだことが影響したと推測されます。	村民体育館、大芝公園内等のスポーツ施設の指定管理委託、工事・修繕ほか	178,908	教育委員会事務局 観光森林課	89,603	B	96,975	B	102,196	B	112,356	B
	施策3	29		●	就**労情報へのアクセス数【再掲】** ・年間の村就労情報ウェブサイトへのアクセス数	件/年	24,000	22,735	**10,111**	未達成	42.1%	−997.9%		**【再掲】 №8参照**		（№8と同じ）	9,389	D	1,180	D	13,205	D	11,023	D
		30		●	就**労に必要な学習会の開催数【再掲】** ・年間の就労に必要な学習会の開催数	回/年	4	3	**6**	達成	150.0%	300.0%		**【再掲】 №9参照**		（№9と同じ）	5	A	6	A	7	A	7	A
		31		●	女**性のための研修制度開催数【再掲】** ・年間の女性のための研修制度開催数	回/年	7	7	**10**	達成	142.9%	-		**【再掲】 №10参照**		（№10と同じ）	7	A	7	A	12	A	11	A
基本目標4 誰もが安心して暮らし続けられるむらづくり	基本目標8				**むらへの愛着度（18歳以上の村民）**	%	80.0	79.1	**82.8**	達成	103.5%	411.1%												
	基本目標9				**今後の定住以降（18歳以上の村民）**	%	89.0	85.7	**87.8**	未達成	98.7%	63.6%												
	施策1	32		●	**防災に関する出前講座開催数** ・年間の防災に関する出前講座開催数	回/年	12	10	**13**	達成	108.3%	150.0%		地域の住民等から防災に関する講座や研修の依頼に応じて開催（6回）、地区への研修・講座・セミナーを実施。（7回）	0	危機管理課	3	C	3	C	6	C	9	C
		33		●	**防災士養成人数** ・防災士数（累計）	人	32	25	**34**	達成	106.3%	128.6%		防災士とは地域の様々な場で防災力を高める活動が期待される、十分な意識と一定の知識・技能を習得した方で、各地区にいることを目標としている。（全地区配置） R7は2名登録。（女性）	0	危機管理課	27	B	29	B	30	B	32	A

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

むらづくり委員会評価
A…順調　B…概ね順調　C…努力を要する　D…改善・対策要

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指　標	単位	目標値（R7） ①	基準値（R1） ②	**達成値（R7）** ③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 （③-②）/（①-②）	未達成の原因・理由	事業内容（R07）	事業費（R7） 【千円】	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R3） 達成状況の判定	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R4） 達成状況の判定	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R5） 達成状況の判定	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考（R6） 達成状況の判定
	施策2	34		●	**除雪ボランティアの登録者数** ・登録者数	人	140	133	**128**	未達成	91.4%	−71.4%	メンバーの高齢化により脱退していることが原因と考えられる。	ボランティアによる道路の除雪	137	建設水道課	123	C	136	B	140	A	135	B
	施策3	35		●	**学校教育での自然学習時間** ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	15	22.5	**221.6**	達成	1477.3%	−2654.7%		りんごづくり体験学習、米づくり体験学習、経ヶ岳強歩大会ほか	1,058	教育委員会事務局	16.7	A	280.0	A	240.0	A	242.0	A
		36		●	**河川愛護活動の実施回数** ・年間の河川愛護活動の実施回数	回/年	12	12	**12**	達成	100.0%	−		河川のゴミ拾い、草刈り等	0	建設水道課	14	A	12	A	11	B	11	B

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

「達成できた」／「おおむね達成できた」／「達成できなかった」

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	達成値（R7）③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 （③-②）/（①-②）	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考 R8以降継続・終了の別	参考 第3期創生総合戦略に引き継ぐKPI	委員会判断
基本目標1 立地特性を生かした職住近接のむらづくり	施策1 商工業・サービス業の振興による雇用の創出	1	●		【再掲】製造品出荷額等（4人以上の事業所） ・年間の村の製造品出荷額	億円	900	765	**710**	未達成	78.9%	−40.7%	産業課	524	1,093	715	612	継続	数値目標3 基本目標3-1	
		2		●	企業振興補助金交付事業所数 ・年間の交付事業所数	社/年	18	16	**12**	未達成	66.7%	−200.0%	産業課	15	12	13	13	継続	− 基本目標3-1-(1)	
		3		●	村・県制度資金申請件数 ・年間の申請件数	件/年	80	67	**109**	達成	136.3%	323.1%	産業課	72	70	88	82	継続	KPI24 基本目標3-1-(1)	
	施策2 魅力的な農業経営の確立	4	●		耕作放棄地の面積 ・農地パトロールの結果確定値	ha	8.6	9.5	**8.0**	達成	107.5%	166.7%	農業委員会	8.6	6.2	6.3	6.5	継続	− 基本目標3-2-(1)	
		5		●	中核的経営体が地域の農地に占める面積のシェア ・実績値（中核的経営体の農地経営面積/村全体の農地面積）	%	65.0	52.7	**54.9**	未達成	84.5%	17.9%	産業課	53.3	58.8	54.9	55.0	継続	KPI28 基本目標3-2-(1)	
		6	●		認定農業者数 ・認定数	人	44	37	**41**	未達成	93.2%	57.1%	産業課	38	38	40	40	継続	KPI26 基本目標3-2-(1)	
		7	●		認定新規就農者 ・就農者数（総合計画期間中に新規認定した人数）	人	5	5	**7**	達成	140.0%	−	産業課	0	0	2	5	継続	KPI27 基本目標3-2-(1)	
基本目標2 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たいむらづくり	施策1 安全で快適な住宅・住環境づくり	13		●	市民農園面積 ・ふれあい農園の面積	ha	0.3	0.3	**0.3**	達成	100.0%	−	産業課	0.3	0.3	0.3	0.3	継続	− 基本目標3-2-(1)	
	施策3 南箕輪の魅力開発とブランドづくり	16		●	観光PRイベント開催回数 ・年間の開催回数	回/年	24	24	**39**	達成	162.5%	−	観光森林課	18	31	31	31	継続	KPI32 基本目標4-2-(2)	

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

「達成できた」／「おおむね達成できた」／「達成できなかった」

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	達成値（R7）③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 (③-②)/(①-②)	担当課	参考（R3）達成値（R4.3.31）	参考（R4）達成値（R5.3.31）	参考（R5）達成値（R6.3.31）	参考（R6）達成値（R7.3.31）	参考 R8以降継続・終了の別	参考 第3期創生総合戦略に引き継ぐKPI	委員会判断
基本目標2 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たいむらづくり	施策3 南箕輪の魅力開発とブランドづくり	17	●		大芝高原の利用者数 ・年間の大芝高原内施設利用者数	人/年	620,000	599,472	**462,451**	未達成	74.6%	−667.5%	観光森林課	188,845	306,765	474,234	416,928	継続	数値目標7 基本目標4-2	
		18		●	経ヶ岳・権兵衛峠を活用したイベントにおける登山者数 ・年間の経ヶ岳・権兵衛峠を活用したイベント登山者数	人/年	2,000	1,600	**1,089**	未達成	54.5%	−127.8%	観光森林課	5,100	1,000	1,200	1,041	継続	－ 基本目標4-2-(2)	
		19		●	「ふるさと名物」商品化件数 ・「ふるさと名物」認定商品件数（累計）	件	14	8	**12**	未達成	85.7%	66.7%	観光森林課	10	8	8	8	継続	KPI33 基本目標4-2-(2)	
基本目標3 安心して子どもを産み育てることのできるむらづくり	施策1 妊娠出産・子育て支援の充実	22		●	登下校見守りボランティア登録者数 ・小学校の登下校見守りボランティアの登録者数	人	200	169	**120**	未達成	60.0%	−158.1%	教育委員会事務局	153	134	132	132	継続	－ 基本目標2-1-(2)	
	施策2 教育の充実	25		●	体験学習実施時間数 ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	40	39.8	**109.3**	達成	273.3%	―	教育委員会事務局	41.7	102.0	108.0	106.3	継続	－ 基本目標2-2-(2)	
		26		●	キャリア教育・郷土教育実施時間数 ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	20	21.0	**110.0**	達成	550.0%	―	教育委員会事務局	24.7	80.0	115.0	109.0	継続	－ 基本目標2-2-(2)	
		27		●	わくわくクラブ会員数 ・会員数	人	1,600	1,511	**1,196**	未達成	74.8%	−353.9%	教育委員会事務局	1,253	1,205	1,245	1,253	継続	－ 基本目標2-2-(2)	
		28		●	スポーツ施設利用者数 ・年間の施設利用者数	人/年	130,000	130,065	**103,978**	未達成	80.0%	―	教育委員会事務局 観光森林課	89,603	96,975	102,196	112,356	継続	－ 総合計画施策大綱2-5	
基本目標4 誰もが安心して暮らし続けられるむらづくり	施策3 自然環境に育まれるむらづくり	35		●	学校教育での自然学習時間 ・年間の各小中学校平均時間	時間/年	15	22.5	**221.6**	達成	1477.3%	−2654.7%	教育委員会事務局	16.7	280.0	240.0	242.0	継続	－ 基本目標2-2-(2)	

●第2期南箕輪村創生総合戦略　数値目標に対する達成状況（令和7年度末現在）

着色…80%未満

「達成できた」／「おおむね達成できた」／「達成できなかった」

総合戦略上の位置付け		KPI番号	指標区分 成果指標	指標区分 活動指標	指標	単位	目標値（R7）①	基準値（R1）②	達成値（R7）③	達成・未達成の別	目標値に対する達成率 ③/①	6年間の目標増減分に対する達成割合 (③-②)/(①-②)	担当課	参考（R3） 達成値（R4.3.31）	参考（R4） 達成値（R5.3.31）	参考（R5） 達成値（R6.3.31）	参考（R6） 達成値（R7.3.31）	参考 R8以降継続・終了の別	参考 第3期創生総合戦略に引き継ぐKPI	委員会判断
基本目標4 誰もが安心して暮らし続けられるむらづくり	施策1 自然災害に強い地域づくり	32		●	防災に関する出前講座開催数 ・年間の防災に関する出前講座開催数	回/年	12	10	**13**	達成	108.3%	150.0%	危機管理課	3	3	6	9	継続	KPI8 基本目標1-4-(1)	
		33		●	防災士養成人数 ・防災士数（累計）	人	32	25	**34**	達成	106.3%	128.6%	危機管理課	27	29	30	32	継続	KPI9 基本目標1-4-(1)	