

第 11 回（平成 31 年度第 1 回）南箕輪村むらづくり委員会会議次第

平成 31 年 4 月 25 日（木）

午後 7 時～

村民センター 2 階大会議室

1. 開 会

2. 会長あいさつ

3. 協議事項

① 平成 31 年度のスケジュールについて

② 村創生総合戦略（交付金事業）の検証について

③ その他

4. その他

次回会議日程 月 日（ ） 時から

5. 閉 会

[illegible]

会議資料1

年度	平成29年度				平成30年度				平成31年度				平成32年度			
月	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
地方創生関連 交付金の検証	←→ ・加速化交付金事業 ・平成28年度推進交 付金事業				←→ ・平成29年度推進交付 金事業 ・拠点整備交付金事業				←→ 平成30年度推進 交付金事業				←→ 平成31年度推進交付 金事業 ・拠点整備交付金事業			
第1期村創生総 合戦略の検証 及び検討	←→ ・村創生総合戦略 の検証 ・見直し検討				←→ 村創生総合戦略 の検証				←→ 第1期村創生 総合戦略の検 証				任期 終了	←→ 第1期村創生 総合戦略の 検証		
【新】 第2期村創生総 合戦略の策定 に向けた検討														←→ 第2期村創生総合戦略の 検討→第5次総合計画後 期基本計画に溶け込み		
村第5次総合計 画後期基本計 画の策定に向け た検討									←→ 第5次総合計画後期基本計 画の策定に向けた前期基本 計画の検証					←→ 第5次総合計画後 期基本計画の策 定に向けた検討		

1. 主な協議事項
- ・ 第1期村創生総合戦略の検証
 - ・ 村創生総合戦略に基づき実施した事業の効果検証
(地方創生推進交付金事業、地方創生拠点整備交付金事業)
 - ・ 第2期村創生総合戦略(計画期間: 令和3年度～令和7年度)策定に向けた検討
 - ・ 村第5次総合計画後期基本計画(計画期間: 令和3年度～令和7年度)策定に向けた検討

2. スケジュール予定
- 平成31年4月～5月
- ・ 平成30年度地方創生推進交付金の検証
- 令和元年7月～9月
- ・ 第1期村創生総合戦略の検証
- 令和元年10月～令和2年3月
- ・ 村第5次総合計画前期基本計画の検証
- 令和2年4月
- ・ 平成31年度地方創生推進交付金事業・地方創生拠点整備交付金事業の検証
- 令和2年5月
- 任期終了

1. 平成30年度地方創生関連事業の検証について

南箕輪村の創生総合戦略の基本的な考え方

- (1) 将来の南箕輪村の人口が減少に転じる時期を遅延させる取り組み
- (2) 南箕輪村におけるまち・ひと・しごとの創生と好循環の確立

地方創生関連事業については、すべて村の創生総合戦略に基づいて実施しています。

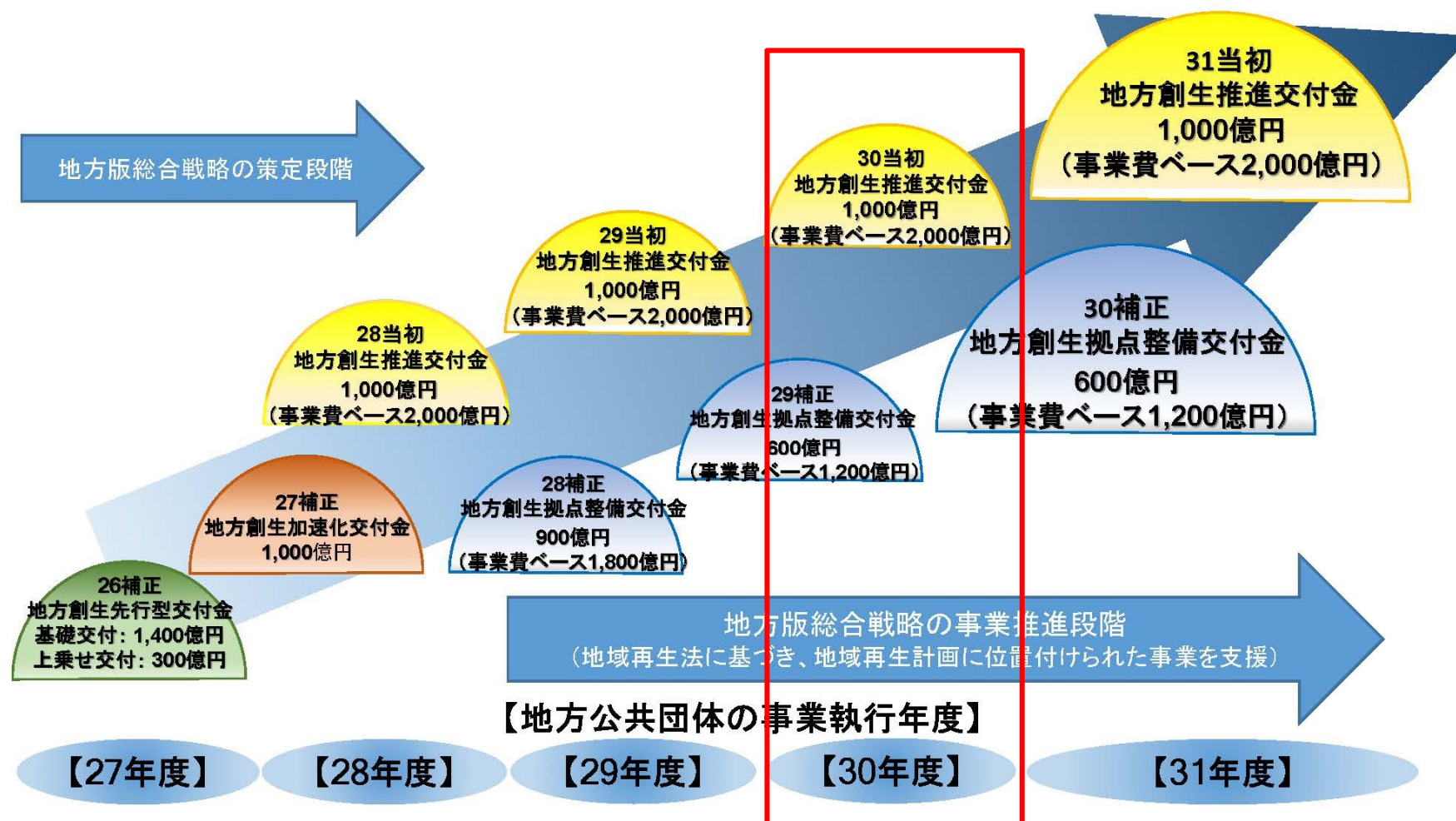
平成30年度については、29年度に引き続き、「子育て女性への支援」、「移住定住対策」、大芝高原を軸とした「南箕輪村の魅力開発とブランドづくり」に向けた事業を行いました。

各事業について指標及び実績値を示し、事業実施後の村の評価を4段階で表しています。

- ①地方創生に非常に効果的であった
- ②地方創生に効果があった
- ③地方創生に効果がなかった
- ④現時点では効果測定できず

地方創生関係交付金の概要（イメージ）

- 自治体の自主的・主体的な取組で、先導的なものを支援
- KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援



南箕輪村の交付金の活用状況(平成29年度～)

2

再生計画	交付金種類	29年度	30年度	31年度
1	地方創生推進交付金	社会で活躍しながら子育てできるむらに！ 「子育て女性再就職トータルサポート事業」	K P I の検証	伊那地域で女性が輝くためのプラットフォーム構築事業（箕輪町との連携事業）
2		信州伊那谷で暮らしやすさ日本一を目指す事業 （広域連携事業）		
		大芝高原「健康と癒しのオアシスプロジェクト」		
3	地方創生拠点整備交付金	大芝高原味工房 魅力アッププロジェクト		生涯活躍いきいき交流拠点整備計画
		大芝高原「楽・わく・健康スペース」屋内運動場整備計画		
4		人口増・子育て女性応援の村、南原保育園施設整備計画		
5				

<地域再生計画名>

1. 社会で活躍しながら子育てできるむらに！「子育て女性再就職トータルサポート事業」
2. 信州伊那谷で暮らしやすさ日本一を目指す事業計画
3. 南箕輪村大芝高原ブランド化（道の駅構想）計画
4. 「子育て環境日本一の村」南箕輪村ブランド増進計画
5. 生涯活躍のむら「みなみみのわ」計画

南箕輪村の交付金の活用状況(平成30年度)

※総事業費には補助対象外経費も含まれるため、補助額が1/2ではない事業もあります。

交付金	名称	事業概要	総事業費	補助額
地方創生推進交付金(補助率2分の1)	社会で活躍しながら子育てできるむらに！ 「子育て女性再就職トータルサポート」事業	・女性就業支援トータルアドバイザー ・就職前の準備セミナー開催 ・就職前後のサポートプログラム実施 ・しごとの創出	12,236,400円	6,118,200円
	信州伊那谷で暮らしやすさ日本一を目指す事業 (広域連携事業)	若者回帰・定住増進支援事業 ・地元企業見学ツアー、就活帰省バス ・保護者向け就活セミナー ・WEBサイト運営 キャリア教育推進員設置 広域連合負担金	3,668,690円	1,816,335円
	大芝高原「健康と癒しのオアシスプロジェクト」	・大芝高原健康コンシェルジュ設置 ・健康ポイント事業委託料 ・各種イベント企画運営委託料	4,188,589円	2,040,829円
	計		20,093,679円	9,975,364円

社会で活躍しながら子育てできるむらに！ ”子育て女性再就職トータルサポート”事業

南箕輪村
平成28年9月～平成31年3月

事業の目的

女性の就業に関するニーズの把握、相談やスキルアップ講座、また実際の企業とのマッチングなど総合的な支援を実施するための環境、子どもを育てながら様々な働き方ができる環境を整備し、「子育て」と「仕事」の両輪を回すことで「女性が活躍しながら子育てできるむらづくり」を推進し、地域の働き手の増加、出生者数の増加につなげる。

H30事業の概要及び実施内容

充実した子育て環境を活用した、子育てと就業支援を連動させた事業展開を図る。

＜女性就業支援トータルアドバイザー設置＞

- ・本格的な就業準備の前に、子育てと仕事のバランスなど全般的に相談できる「女性就業支援アドバイザー」を設置

＜就職前の準備セミナー開催＞

- ・子育てや自分の生活スタイルに適合した働き方について考えてもらうためのセミナーや、働きながら子育てをしている先輩ママたちとの交流会を実施。

＜就職前後のサポートプログラム実施＞

- ・マナーや履歴書・資料作成指導などサポートプログラムを実施
- ・育児期間のブランクや未経験職種への対策として、実際の企業ヘインターンシップ体験を実施
- ・実際に就業した女性に対し、就業後の様子をフォローするなど、アフターケアを実施

＜しごとの創出＞

- ・子どもを預けて外で働くことができない層に向け、在宅ワークや創業などについて啓発活動や試行的取り組みを行い、新たな働き方を模索する。



村創生総合戦略

- (1) 立地特性を生かした職住近接のむらづくり
(3) 安心して子どもを産み育てることのできるむらづくり
施策③ 移住者や女性の就業支援

数値目標	基準値 (H25)	KPI (H31)
就労情報へのアクセス数	—	18,000件/年
就労に必要な学習会の開催数	—	4回/年
女性のための研修制度開催数	—	2回/年

H30年度の実施内容

＜女性就業相談＞（2名のアドバイザーが常駐）

＜セミナー開催＞（参加者）

6/29(金) お仕事座談会(在宅ワーク・プチ起業編)	15人
7/19(木) コミュニケーションのコツ講座	17人
8/28(火) PCスキルアップ講座	5人
9/7(金) 印象アップ講座(メイクアップ編)	5人
10/5(金) コミュニケーションのコツ講座	11人
11/27(火) 働くママとの交流会	14人
12/13(木) PCスキルアップ講座	5人
1/18(金) 印象アップ講座(メイクアップ編)	5人
2/21(木) 働く前の準備セミナー	16人

＜サポートプログラム＞（履歴書の書き方から就職後のアフターフォローまで実施）

＜しごとの創出＞ 試行的取り組みとして、みんなで集まっての軽作業に取り組む。
作業登録人数19人（H31.3月末）
H30延べ作業人数244人。

	新規相談人数	延べ相談人数	就業人数	在宅ワーク
H28年計	50人	129人	13人	—
H29年計	102人	412人	51人	2人
4月	12人	55人	9人	0人
5月	7人	32人	6人	0人
6月	14人	34人	6人	0人
7月	4人	20人	1人	0人
8月	7人	21人	1人	0人
9月	4人	29人	5人	0人
10月	7人	29人	5人	1人
11月	2人	23人	5人	0人
12月	1人	23人	4人	0人
1月	11人	32人	3人	0人
2月	13人	30人	10人	1人
3月	8人	33人	8人	0人
H30年計	90人	361人	63人	2人

指標、実績値及び村の評価

本事業における重要業績評価指標（KPI）	H28	H29	H30
事業を通じた年間再就職者数（人/年）	10人	40人	80人
実績値	13人	51人	63人
事業を通じた新規内職発注件数（件/年）	0件	5件	15件
実績値	0件	2件	2件
事業を通じた新規創業件数（件/年）	—	—	2件
実績値	—	—	0件

②地方創生に効果があった

平成30年度は事業の評価指標は達成できなかったものの、女性の就業支援という総合戦略の施策を着実に推進している事業である。

30年度の実施内容

【若者回歸・定住増進支援事業】

内 容	日 時	場 所	参加者数
保護者向け就活セミナー	平成30年12月15日	いなっせ 3 階	32名
上伊那シゴトフェス行き帰省バス 運行（宮田村共催）新宿・名古屋	平成30年12月29日	J A 上伊那本所	新宿21名 名古屋 9 名
上伊那地区企業説明会行き帰省バス 運行（宮田村共催）新宿・名古屋	平成31年 3 月 8 日	いなっせ	新宿11名 名古屋 7 名
ジモト企業めぐり（企業見学 ツアー）	平成31年 3 月18日 19日、22日	上伊那企業12社	延べ23人

その他、WEBサイト運営

[illegible]

上 | 伊

専門学校、短大、大学に通うお子様をお持ちの保護者対象
 <これらも予定外のお子さんをサポートの方もご参加いただけます。>

保護者向け 就活セミナー



伊藤 正人
上伊勢の就活 ホントのトコロ



加藤 洋子
就活ルールを徹底?



伊藤 正人
A面面接!

人生の大きな岐路となる就活。ここで保護者のアドバイスサポートを
 希望する方へ「上伊勢の就活セミナー」を開催いたします。ここでは、これから就職す
 るお子さんをお持ちの保護者の方へ「就活の準備期間」を専門家がわかりやすく解説いたします。

2018
12/15
 土

参加
無料

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

伊藤 正人
 上伊勢の就活 ホントのトコロ
 上伊勢の就活 ホントのトコロ
 上伊勢の就活 ホントのトコロ

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊勢伊豆バス3500号機

いなかぜ 5周年無料

伊勢伊豆バス3500号機!

9:30~12:00 開場9:15

募集定員 40名 | 会場 **（池田）池田会館** | **入場無料**

※当日は池田会館の駐車場に限り、伊勢伊豆バス3500号機が無料利用できます。

伊勢 二郎
 伊勢伊豆バス3500号機
 伊

2019年(平成31年) 3月19日(火) 第11781号 [国知・月報体刊] 昭和56年11月17日第3種郵便

実際の職場 じかに触れ
「ジモト企業めぐり」始まる

南宮輪村は18日、就
職活動を見学する学生
や保護者などへ、村内
で活躍の多くの企業所
に触れてもらう「ジモ
ト企業めぐり」を村主
催。伊那市、箕輪町な
ど共催を始めた。村
役場を起て、3事業所
を巡るコースが日間
で7コース設けられ
て、製造やサービス、小売
業などさまざまな事
業所が見学できること
に。初日は「3食スナ
13人が参加し、社員
食堂で昼食を味わうな
ど、職場の実態をより
深く知った。

就職活動の前に、地
元の企業など就職を
知ってもらう機会に
と企画。インターネット
とはつながらない「ジ
モト」は職場を見られ
ると思った。村内周
の地へ別生れの交付金

「ジモト企業めぐり」始まる

実際の職場 じかに触れ

保護者の後押しで
学生の古里就職を

活動を通して学生の保護を対策とした活動センターを、伊勢市市営のなまこ屋を開放した。専門家や伊勢郡の企業の人が担当する、就労体験や探訪型、親子のイベントなどを紹介。子どもの地元就職を強く保護を中心

堅苦をホトてい、上伊勢の就職事情と企業を知ってもらい、学生が親の立場を体験するのを親の立場から受け止めてもらう。同校がサポートした伊勢郡の企業カイルも配りた。

就職、転職、リカレントの制度、産学連携センターの就職事情などについて説明

「地元就職を強いられているが、元気を回復したいという主婦、直売りの職人は、伊勢市土地が企業に手配をしてくれる」動きや、地元のメットがある」と強調し、立場をめぐることとして、地元企業の親を

「クリーンエナジーは太陽が
太陽光発電
でんきや水
新島工場 大宮工場 エアコン
伊勢町エンジニアリング
伊勢市上ノ原 712-3861

【キャリア教育推進コーディネーター設置】

【キャリア教育とは】

キャリア教育は、一人一人の社会的・職業的自立に向けて必要な能力等を育てる教育です。

キャリア教育が目指すもの

- ・一人一人のキャリア発達を支援します。
- ・学ぶことや働くこと、生きることの尊さを実感させ、学ぶ意欲を向上させます。
- ・将来の社会的・職業的自立の基盤となる資質・能力・態度を育てます。
- ・望ましい勤労観・職業観を育てます。

指標、実績値及び村の評価

本事業における重要業績評価指標（KPI）	事業開始前	H29	H30	H31
4市町村の社会増減数（人/年）		10人	97人	201人
実績値	－60人	248人	未	
4市町村の製造品出荷額等（百万円）		403,539	405,039	406,539
実績値	402,039	470,784	未	

②地方創生に効果があった

社会増減数指標は、県発表毎月人口移動調査5月～4月を測定。H30.5月～H31.3月は+481人。平成29年度に引き続き各市町村の取り組みにより、社会増は増えてきている。

大芝高原「健康と癒しのオアシスプロジェクト」

南箕輪村
平成29年11月～令和2年3月

事業の目的

地域再生計画「南箕輪村大芝高原ブランド化（道の駅構想）計画」に基づき、「健康と癒し」をテーマに観光交流人口の増加及び村民の健康増進につながる取り組みを実施する。

事業の概要及び実施内容

事業概要：「大芝高原健康コンシェルジュ（案内人）」を設置し、いつでも高原内の各施設を利用した健康増進が図られる体制づくり。
「大芝高原セラピーロード」を活かした日帰りツアーや体験プランの実施

平成30年度実施内容

- ・大芝高原健康コンシェルジュの設置
- ・南箕輪村健康ポイント（まっくん健康ポイント）と連携させた取り組み
- ・大芝高原をフィールドとした健康をテーマとする観光ツアーや体験プランの実施
- ・リニューアルした味工房を最大限活かす取り組み（多目的スペースを活用した各種事業の実施）

対象：観光交流客及び住民

実施時期

- 1年目：案内人設置
（健康運動指導士）
味工房設備購入
各種プランの検討
- 2年目：ツアー及び健康ポイント
事業の実施
- 3年目：実績等を見ながらの
さらなる事業展開

村創生総合戦略

(2) 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たい
むらづくり

施策③ 南箕輪村の魅力開発とブランドづくり

数値目標	基準値（H25）	KPI（H31）
大芝高原の利用者数	616,435人/年	620,000人/年

30年度の実施内容

- ・「健康と癒し」をテーマとした観光交流人口の増加や住民の健康増進につながる取り組みを行う。
森の交流施設での運動講座やセラピーロードを活用したウォーキングイベントなどを実施

実施内容	日 時	参加者数	備考
謎解きウォークラリー	平成30年9月8日（土）	145名	児童及びその保護者が多数参加
健康ウォーキング体験講座	平成30年10月27日（土）	39名	講師：松本大学 根本教授
ノルディックウォーク体験講座	平成30年10月28日（日）	18名	ポールを使った歩き方体験
日帰りツアー	平成30年11月6日（火） 平成30年11月10日（土）	39名	対象：愛知県及びその近県 J R名古屋駅発着の森林セラピー ロード体験ツアー
健康コンシェルジュによる運動相談・運動講座	平成30年7月から毎月実施	延べ3,539人	ストレッチやエクササイズ、筋トレなど各種の運動講座を実施

上記のほか、リニューアルした味工房の多目的室を利用した事業の実施（朝ごはん調理実習、人間関係に役立つ色彩心理セミナーなど各種）

指標、実績値及び村の評価

本事業における重要業績 評価指標（KPI）	事業開始前	H29	H30	H31	H32
大芝高原利用者数（延べ/年）	617,000人	—	618,500人	620,000人	621,500人
実績値		541,000人	未		
健康ツアー等参加者数（人/年）	60人	—	140人	300人	500人
実績値		—	241人		
森の交流施設相談利用者数（延べ/年）	1,000人	—	1,500人	2,000人	2,500人
実績値		—	3,539人		
味工房売り上げ高（千円）	45,000千円	—	65,000千円	87,500千円	112,500千円
実績値		—	92,973千円		

①地方創生に非常に効果的であった

リニューアルした大芝の各施設を最大限有効活用できている。

大芝高原味工房魅力アッププロジェクト (味工房改修事業)

南箕輪村
平成29年3月～平成30年3月

事業の目的

村の魅力開発とブランドづくり施策として、最大の観光資源である大芝高原の活用推進に取り組む。その具体策として大芝高原の「道の駅」化、農業の6次産業化の出口である村特産品等の販売強化に取り組み、大芝高原の基幹施設である味工場の改修をそのきっかけとする。また、業務拡大に伴い子育て女性再就職事業とも連携し、昼間の短時間就労の場としても活用する。

事業の概要及び実施内容

- ・ガレット・ジェラート軽食等店舗改修
- ・パン工房改修、おやき工房改修、売店改修
- ・多目的体験室改修
- ・直売所増築
- ・事務所、味噌、漬物工場増築

村創生総合戦略

(2) 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たい
むらづくり

施策③ 南箕輪村の魅力開発とブランドづくり

数値目標	基準値 (H25)	KPI (H31)
大芝高原の利用者数	616,435人/年	620,000人/年

指標、実績値及び村の評価

本事業における重要業績評価指標 (KPI)	事業開始前	H29	H30	H31	H32
大芝高原の利用者数 (延べ/年)	617,000人	—	618,500人	620,000人	621,500人
実績値		541,000人	未		
味工房売上高 (千円)	45,000千円	—	65,000千円	87,500千円	112,500千円
実績値			92,973千円		
子育て女性新規雇用者数 (人/年)	—	—	10人	15人	20人
実績値			11人		

①地方創生に非常に効果的であった

大芝高原の基幹施設として多くの方が訪れる場所となり、ガレットやジェラート、パンなどの販売も好調である。

(地方創生拠点整備交付金) 29年度実績額: 147,668,400円

大芝高原「楽・わく・健康スペース」 屋内運動場整備計画

南箕輪村
平成29年6月～平成30年3月

事業の目的

村の魅力開発とブランドづくり施策として、最大の観光資源である大芝高原の活用推進に取り組む。健康・癒しの森に位置づけられた森林セラピーロードや各種スポーツ施設が揃うなか、雨天時や冬場でも利用できる屋内運動場を再整備し、新たな屋内スポーツ場としての需要喚起や観光イベントでの利用、有事の際には避難所にも利用できる多目的施設とする。

事業の概要及び実施内容

- ・多目的室新設、更衣室新設、トイレ・倉庫増改築
- ・既存施設改修（非構造部材耐震改修、屋根・外壁等改修）
- ・人工芝設置

村創生総合戦略

- (2) 若者定住と郷土愛の醸成による帰って来たい
むらづくり
施策③ 南箕輪村の魅力開発とブランドづくり

数値目標	基準値 (H25)	KPI (H31)
大芝高原の利用者数	616,435人/年	620,000人/年

指標、実績値及び村の評価

本事業における重要業績評価指標 (KPI)	事業開始前	H29	H30	H31	H32	H33
大芝高原の利用者数 (延べ/年)	617,000人	—	618,500人	620,000人	621,500人	623,000人
実績値		541,000人	未			
屋内運動場利用者数 (人/年)	8,900人	—	9,100人	9,300人	9,500人	9,700人
実績値		—	12,125人			
屋内運動場利用料 (円/年)	360,000円	—	460,000円	660,000円	910,000円	1,210,000円
実績値		—	645,635円			

①地方創生に非常に効果的であった

人口減少したことで、新たな利用者を増やすことができた。

人口増・子育て女性応援の村、 南原保育園施設整備計画

南箕輪村
平成29年6月～平成30年3月

事業の目的

南原保育園は、近年の人口増加により宅地化が進むエリアにある。転入者が多い地域であり、核家族化が進む中、保育園を増築するにあたり、多世代交流室を設け、地域ぐるみの保育、親を育て、支援する新たな保育園づくりを目指す。

事業の概要及び実施内容

・ 3 部屋建築工事（多世代交流室 1、保育室 2） ・ 給食室増築工事 ・ 園庭整備工事（遊具移設工事ほか）

村創生総合戦略

(3) 安心して子どもを産み育てることのできる
むらづくり

施策① 妊娠出産・子育て支援の充実（重点施策）

数値目標	基準値 (H25)	KPI (H31)
合計特殊出生率	1.64	1.69
住民基本台帳人口	14,890人	15,323人

指標、実績値及び村の評価

本事業における重要業績評価指標 (KPI)	事業開始前	H29	H30	H31	H32	H33
南原保育園園児数 (人)	150人	—	170人	180人	190人	200人
実績値		—	205人			
村の人口 (住民基本台帳人口)	15,169人	—	15,219人	15,269人	15,319人	15,369人
実績値		—	15,487人			
合計特殊出生率	1.64	—	1.66	1.68	1.70	1.72
実績値		—	未			

②地方創生に効果が あった

安心して子どもを産み育てることができる村として、増加する園児に対応する施設整備ができた。

平成30年度地方創生交付金活用事業 KPI検証(H31.4.25 むらづくり委員会)

事業名		村の事業評価	むらづくり委員会の評価	
			事業評価	その他意見
地方創生推進交付金 (補助率1/2)	社会で活躍しながら子育てできるむらに！「子育て女性再就職トータルサポート事業」	総合戦略のKPI達成に有効であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	
	信州伊那谷で暮らしやすさ日本一を目指す事業(広域連携事業)	総合戦略のKPI達成に有効であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	
	大芝高原「健康と癒しのオアシスプロジェクト」	総合戦略のKPI達成に有効であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	
地方創生拠点整備交付金(補助率1/2)	大芝高原味工房魅力アッププロジェクト	総合戦略のKPI達成に有効であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	
	大芝高原「楽・わく・健康スペース」屋内運動場整備計画	総合戦略のKPI達成に有効であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	
	人口増・子育て女性応援の村、南原保育園施設整備計画	総合戦略のKPI達成に有効であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	

南箕輪村むらづくり委員会委員報酬について

その他資料1

委員報酬としてお支払いする額

区 分	時 間 額	
	改正後 (H31.4.1～)	改正前
会 長	1, 3 0 0 円	1, 0 0 0 円
委 員	1, 1 0 0 円	9 0 0 円

* 30分単位で計算します。

加算される車賃（変更なし）

久保往復（6.4km）	2 4 0 円	神子柴原往復（9.0km）	3 4 0 円
中込往復（4.6km）	1 8 0 円	沢尻往復（10.6km）	4 0 0 円
塩ノ井往復（4.2km）	1 6 0 円	南原往復（12.6km）	4 7 0 円
北殿往復（1.4km）	6 0 円	大芝往復（5.8km）	2 2 0 円
南殿往復（0.7km）	3 0 円	大泉往復（4.2km）	1 6 0 円
田畑往復（2.8km）	1 1 0 円	北原往復（7.2km）	2 7 0 円
神子柴往復（3.8km）	1 5 0 円		

・ 計算基礎は各区公民館・コミュニティセンター等からの距離